

**DISCIPLINA SPECIALE  
PER LO SVOLGIMENTO DEI MERCATINI NEL COMUNE DI COMACCHIO**



**ART. 1**  
**DISPOSIZIONI GENERALI**

La presente fonte regolamentare ha lo scopo di definire l'organizzazione dei cosiddetti "mercatini" sulla costa comacchiese e detta una disciplina speciale e sperimentale integrativa delle norme del vigente Regolamento concernente la disciplina per il Commercio su aree Pubbliche e del vigente Regolamento per la disciplina dei mercatini dell'ingegno e attività artistiche, nel rispetto delle leggi nazionali e regionali in materia, approvati rispettivamente con delibera C.C. n.156 del 26 novembre 2009 e s.m.i. e delibera C.C. n. 24 del 21 febbraio 2014.

**ART. 2**  
**TIPOLOGIA DEI MERCATINI**

Si definisce col termine "mercatini" l'offerta al pubblico, svolta su aree pubbliche, articolata sui sette lidi del territorio comacchiese, nel periodo di maggiore affluenza di turisti, operata con la presenza promiscua di operatori professionali e non, aventi la finalità di arricchire l'offerta turistica creando occasioni di svago e intrattenimento.

Tali mercatini sono svolti anche attraverso la compresenza delle suddette categorie:

- a) posteggi di fiera a merceologia esclusiva occupati da operatori commerciali ai sensi del D.Lgs 114/98 e successive modificazioni, della Legge Regionale 12/99 e successive modificazioni e del vigente Regolamento Comunale, su aree Pubbliche. I posteggi sono organizzati per settore (alimentare e non alimentare) e per specializzazioni merceologiche;
- b) operatori che vendono o espongono le proprie opere d'arte o d'ingegno (Regolamento Comunale approvato con delibera C.C. n. 24 del 21 febbraio 2014), ovvero operatori non professionali che vendono o espongono manufatti di propria ideazione e/o realizzazione;
- c) operatori hobbisti così come definiti dalla "Regolamentazione del commercio sulle aree pubbliche in forma hobbistica" (legge regionale n. 4 del 24 maggio 2013);
- d) operatori dell'antiquariato e del riuso così come definiti delibera Giunta Regionale Emilia Romagna n. 151 del 10.2.2014 "Definizione del concetto di riuso e conseguente inapplicabilità al medesimo delle norme regionali in materia di commercio" che così stabilisce : " le norme regionali in materia di commercio su aree pubbliche e in sede fissa non si applicano a coloro che vendono oggetti propri, usati, altrimenti destinati alla dismissione o allo smaltimento, nell'ambito delle attività indicate dall'art 7-sexies (Valorizzazione ai fini ecologici del mercato dell'usato) del d.l. 208/2008 (Misure straordinarie in materia di risorse idriche e di protezione dell'ambiente) convertito nella L. 13/2009 e dall'art. 180-bis (Riutilizzo di prodotti e preparazione per il riutilizzo dei prodotti) del D.Lgs 152/2006 e successive modificazioni (Norme in materia ambientale).

**ART. 3**  
**LOCALIZZAZIONE DEI MERCATI E CARATTERISTICHE**

I mercatini sono individuati per località, come riportato nella sottostante tabella, distinti per tipologia (commerciale, hobbismo, arte e ingegno, e riuso) e suddivisi in numero di posteggi così come segue:

<b>MERCATINI</b>	<b>Numero posteggi totali</b>	<b>Commercio</b>	<b>Hobbisti</b>	<b>Arte/Ingegno</b>	<b>Riuso</b>
Lido Volano	34	24	0	5	5
Lido Nazioni	130	65	0	40	25
Lido Pomposa	100	65	0	15	20
Lido Scacchi	60	40	0	10	10
Porto Garibaldi	70	0	8	42	20
Lido Estensi	100	18	20	32	30
Lido Spina	90	25	20	25	20
	584	237	50	167	130

Le specializzazioni merceologiche di ciascuna tipologia sono elencate nel successivo articolo. Le aree interessate sono riportate nelle planimetrie allegate al presente atto e individuano i singoli posteggi. La Giunta Comunale può apportare variazioni (anche alla localizzazione) non sostanziali, dovute ad esigenze organizzative e per la buona riuscita degli stessi.

**ART. 4**  
**SPECIALIZZAZIONI MERCEOLOGICHE**

Le specializzazioni merceologiche, tassative nel numero e nella tipologia di offerta in sede di prima assegnazione dei posteggi (cd. “merceologie prioritarie”), sono ricomprese nelle segmentazioni merceologiche sottoriportate con indicato il numero massimo di posteggi previsto per ciascuna. Vengono altresì inserite merceologie compatibili distinte per tipologia (commerciale, hobbismo, arte ingegno e riuso) che possono accedere soltanto alla spunta (cd. “merceologie compatibili”).

I posteggi sono organizzati per settore (alimentare e non alimentare) e per specializzazioni merceologiche così come segue:

**1) LIDO VOLANO**

**a) COMMERCIALE**

**Settore Alimentare**

**Merceologie prioritarie**

◆	Prodotti tipici (italiani) – (n. 3 posteggi)
◆	Erboristeria– (n. 2 posteggi)
◆	Dolciumai – (n. 1 posteggi)

**Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili le merceologie alimentari prioritarie
---	--

### Settore Non Alimentare

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Casalinghi solo articoli dimostrativi– (n. 2 posteggi)
◆	Bigiotteria – (n. 8 posteggi)
◆	Artigianato di merce tradizionale italiana – (n. 8 posteggi)

#### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari, fatta eccezione per calzature, biancheria intima, abbigliamento, accessori per telefonia e pelletteria
---	--

#### **b) HOBBISMO**

Non sono presenti posteggi dedicati

#### **c) ARTE E INGEGNO**

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Abbigliamento e accessori– (n. 1 posteggio)
◆	Lavori in ferro– (n. 1 posteggio)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 1 posteggio)
◆	Articoli decorativi per la casa– (n. 1 posteggio)
◆	Bigiotteria– (n. 1 posteggio)

#### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari.
---	---

#### **d) RIUSO**

N. 5 posteggi. Sono ammesse tutte le merceologie.

## **2) LIDO NAZIONI**

### **a) COMMERCIALE**

### Settore Alimentare

#### **Merceologie prioritarie**

◆	//
---	----

#### **Merceologie compatibili**

◆	//
---	----

### Settore Non Alimentare

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Casalinghi– (n. 5 posteggi)
◆	Bigiotteria – (n. 20 posteggi)
◆	Libri – (n. 5 posteggi)
◆	Giocattoli – (n. 5 posteggi)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 5 posteggi)
◆	Porcellane/vetriere – (n. 10 posteggi)
◆	Pelletterie e accessori in pelle, con esclusione calzature – (n. 5 posteggi)
◆	Materiale elettrico, ferramenta e piccoli elettrodomestici – (n. 5 posteggi)
◆	Dischi – (n. 5 posteggi)

#### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari, fatta eccezione per calzature, biancheria intima, abbigliamento e ulteriori posteggi per bigiotteria, accessori per telefonia, pelletteria, materiale elettrico, ferramenta e piccoli elettrodomestici
---	--

#### **b) HOBBISMO**

Non sono presenti posteggi dedicati

#### **c) ARTE E INGEGNO**

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Porcellana e vetreria– (n. 5 posteggi)
◆	Lavori in ferro– (n. 5 posteggi)
◆	Articoli decorativi per la casa– (n. 5 posteggi)
◆	Bigiotteria– (n. 5 posteggi)
◆	Articoli etnici – (n. 20 posteggi)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari, fatta eccezione per ulteriori posteggi per articoli etnici.
---	---

#### **d) RIUSO**

### **Merceologie prioritarie**

◆	Abbigliamento e accessori– (n. 5 posteggi)
◆	Libri– (n. 5 posteggi)
◆	Porcellane e vetreria – (n. 5 posteggi)
◆	Abbigliamento– (n. 5 posteggi)
◆	Arredi– (n. 5 posteggi)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari.
---	---

## **3) LIDO POMPOSA**

### **a) COMMERCIALE**

#### **Settore Alimentare**

##### **Merceologie prioritarie**

◆	Prodotti tipici italiani – (n. 12 posteggi)
◆	Erboristeria – (n. 5 posteggi)
◆	Dolciumai – (n. 3 posteggi)

##### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili le merceologie alimentari prioritarie
---	--

#### **Settore Non Alimentare**

##### **Merceologie prioritarie**

◆	Casalinghi e articoli dimostrativi– (n. 3 posteggi)
◆	Bigiotteria – (n. 15 posteggi)
◆	Libri – (n. 3 posteggi)
◆	Giocattoli – (n. 1 posteggi)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 1 posteggi)
◆	Profumi – (n. 1 posteggi)
◆	Piante e fiori – (n. 1 posteggi)

◆	Materiale elettrico, ferramenta e piccoli elettrodomestici – (n. 3 posteggi)
◆	Dischi – (n. 1 posteggi)
◆	Artigianato – (n. 16 posteggi)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari, fatta eccezione per calzature, biancheria intima, abbigliamento e ulteriori posteggi per bigiotteria, accessori per telefonia, pelletteria, materiale elettrico, ferramenta e piccoli elettrodomestici
---	--

### **b) HOBBISMO**

Non sono presenti posteggi dedicati

### **c) ARTE E INGEGNO**

### **Merceologie prioritarie**

◆	Abbigliamento e accessori– (n. 3 posteggio)
◆	Lavori in ferro– (n. 3 posteggio)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 3 posteggio)
◆	Articoli decorativi per la casa– (n. 3 posteggio)
◆	Bigiotteria– (n. 3 posteggio)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari.
---	---

### **d) RIUSO**

N. 20 posteggi. Sono compatibili tutte le merceologie.

## **4) LIDO SCACCHI**

### **a) COMMERCIALE**

#### **Settore Alimentare**

### **Merceologie prioritarie**

◆	Prodotti tipici italiani – (n. 6 posteggi)
◆	Erboristeria – (n. 2 posteggi)
◆	Dolciumai – (n. 2 posteggi)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili le merceologie alimentari prioritarie
---	--



### Settore Non Alimentare

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Casalinghi e articoli dimostrativi– (n. 3 posteggi)
◆	Bigiotteria – (n. 10 posteggi)
◆	Libri – (n. 1 posteggi)
◆	Giocattoli – (n. 1 posteggi)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 1 posteggio)
◆	Piante e fiori – (n. 1 posteggio)
◆	Materiale elettrico, ferramenta e piccoli elettrodomestici – (n. 3 posteggi)
◆	Artigianato – (n. 10 posteggi)

#### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari, fatta eccezione per calzature, biancheria intima, abbigliamento e ulteriori posteggi per bigiotteria, accessori per telefonia, pelletteria, materiale elettrico, ferramenta e piccoli elettrodomestici
---	--

#### **b) HOBBISMO**

Non sono presenti posteggi dedicati

#### **c) ARTE E INGEGNO**

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Abbigliamento e accessori– (n. 2 posteggio)
◆	Lavori in ferro– (n. 2 posteggio)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 2 posteggio)
◆	Articoli decorativi per la casa– (n. 2 posteggio)
◆	Bigiotteria– (n. 2 posteggio)

#### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari.
---	---

#### **d) RIUSO**

N. 10. Sono compatibili tutte le merceologie.

## **5) PORTO GARIBALDI**

**a) COMMERCIALE**

**Settore Alimentare**

**Merceologie prioritarie**

◆	//
---	----

**Merceologie compatibili**

◆	//
---	----

**Settore Non Alimentare**

**Merceologie prioritarie**

◆	//
---	----

**Merceologie compatibili**

◆	//
---	----

**b) HOBBISMO**

**Merceologie prioritarie**

◆	Giocattoli– (n. 1 posteggio)
◆	Piante e fiori– (n. 1 posteggio)
◆	Collezionismo – (n. 2 posteggio)
◆	Merci vintage– (n. 2 posteggio)
◆	Artigianato vario– (n. 2 posteggio)

**Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari.
---	---

**c) ARTE E INGEGNO**

**Merceologie prioritarie**

◆	Abbigliamento e accessori– (n. 3 posteggi)
◆	Lavori in ferro– (n. 2 posteggi)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 1 posteggi)
◆	Articoli decorativi per la casa– (n. 2 posteggi)
◆	Bigiotteria– (n. 5 posteggi)
◆	Giocattoli– (n. 1 posteggi)

◆	Porcellane e vetrerie – (n. 3 posteggi)
◆	Cucito creativo – (n. 3 posteggi)
◆	Borse– (n. 3 posteggi)
◆	Accessori in pelle e cuoio– (n. 2 posteggi)
◆	Souvenir creativi (legno intagliato, calamite...) – (n. 4 posteggi)
◆	Merce incisa a mano libera – (n. 2 posteggi)
◆	Ricami – (n. 2 posteggi)
◆	Merce uncinetto e macramé – (n. 2 posteggi)
◆	Opere a telaio – (n. 2 posteggi)
◆	Opere di pittura e scultura – (n. 3 posteggi)
◆	Lavorazioni sul posto non specificate – (n. 2 posteggi)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari.
---	---

#### **d) RIUSO**

### **Merceologie prioritarie**

◆	Abbigliamento e accessori – (n. 4 posteggio)
◆	Libri – (n. 4 posteggi)
◆	Biciclette e veicoli di piccola dimensione – (n. 1 posteggio)
◆	Arredi – (n. 2 posteggi)
◆	Oggettistica del passato – (n. 3 posteggi)
◆	Porcellane e vetrerie – (n. 3 posteggi)
◆	Dischi – (n. 3 posteggi)

Sono compatibili tutte le merceologie.

## **6) LIDO ESTENSI**

### **a) COMMERCIALE**

#### **Settore Alimentare**

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Prodotti tipici italiani – (n. 4 posteggi)
◆	Erboristeria – (n. 1 posteggio)
◆	Frutta e verdura – (n. 4 posteggi)
◆	Prodotti da forno e pasta fresca – (n. 1 posteggio)
◆	Prodotti provenienti da agricoltura biologica – (n. 1 posteggio)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili le merceologie alimentari prioritarie
---	--

### **Settore Non Alimentare**

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Casalinghi e articoli dimostrativi – (n. 1 posteggi)
◆	Giocattoli – (n. 1 posteggi)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 1 posteggio)
◆	Piante e fiori – (n. 1 posteggio)
◆	Materiale elettrico, ferramenta e piccoli elettrodomestici – (n. 1 posteggi)
◆	Dischi – (n. 1 posteggi)
◆	Porcellane e vetreria – (n. 1 posteggi)

#### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari, fatta eccezione per accessori per telefonia, calzature, biancheria intima e abbigliamento.
---	--

### **b) HOBBISMO**

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Giocattoli – (n. 2 posteggio)
◆	Piante e fiori – (n. 2 posteggio)
◆	Modernariato – (n. 2 posteggio)
◆	Abbigliamento e accessori – (n. 2 posteggi)
◆	Merce vintage – (n. 2 posteggio)
◆	Libri – (n. 2 posteggi)
◆	Porcellane e vetreria – (n. 2 posteggi)
◆	Bigiotteria – (n. 2 posteggi)
◆	Abbigliamento usato – (n. 2 posteggi)
◆	Articoli sportivi – (n. 2 posteggi)

#### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari.
---	---

### **c) ARTE E INGEGNO**

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Abbigliamento e accessori– (n. 3 posteggio)
◆	Lavori in ferro– (n. 2 posteggio)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 3 posteggi)
◆	Articoli decorativi per la casa– (n. 3 posteggi)
◆	Bigiotteria– (n. 4 posteggi)
◆	Giocattoli– (n. 2 posteggi)
◆	Porcellane e vetreria– (n. 4 posteggi)
◆	Pittura, scultura– (n. 2 posteggi)
◆	Fotografia e grafica– (n. 2 posteggi)
◆	Pelletteria– (n. 2 posteggi)
◆	Decoupage – (n. 2 posteggi)
◆	Lavori in legno– (n. 2 posteggi)
◆	Ceramiche– (n. 1 posteggio)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari.
---	---

### **d) RIUSO**

### **Merceologie prioritarie**

◆	Libri – (n. 4 posteggi)
◆	Calzature – (n. 1 posteggi)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 4 posteggi)
◆	Articoli decorativi per la casa – (n. 4 posteggi)
◆	Biciclette e veicoli di piccole dimensioni– (n. 2 posteggi)
◆	Giocattoli – (n. 1 posteggi)
◆	Porcellane e vetreria – (n. 4 posteggi)
◆	Dischi – (n. 3 posteggi)
◆	Abbigliamento usato – (n. 3 posteggi)
◆	Vintage – (n. 4 posteggi)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie
---	---------------------------------------

## **7) LIDO SPINA**

### **a) COMMERCIALE**

#### **Settore Alimentare**

### **Merceologie prioritarie**

◆	Prodotti tipici italiani – (n. 3 posteggi)
◆	Erboristeria – (n. 1 posteggio)
◆	Prodotti provenienti da agricoltura biologica – (n. 1 posteggio)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili le merceologie alimentari prioritarie
---	--

### **Settore Non Alimentare**

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Profumi e prodotti per la cura del corpo e l'igiene della persona- (n. 2 posteggi)
◆	Calzature – (n. 1 posteggio)
◆	Giocattoli– (n. 1 posteggio)
◆	Piante e fiori– (n. 1 posteggio)
◆	Articoli sportivi– (n. 1 posteggio)
◆	Abbigliamento con esclusione di accessori in pelle – (n. 2 posteggi)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 3 posteggio)
◆	Artigianato etnico – (n. 2 posteggi)
◆	Abbigliamento usato– (n. 1 posteggio)
◆	Casalinghi– (n. 1 posteggio)
◆	Porcellane e vetreria – (n. 3 posteggi)
◆	Pelletteria e accessori in pelle – (n. 2 posteggi)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari, fatta eccezione per calzature, biancheria intima, abbigliamento e accessori per telefonia.
---	--

### **b) HOBBISMO**

#### **Merceologie prioritarie**

◆	Giocattoli– (n. 2 posteggi)
◆	Piante e fiori– (n. 1 posteggio)
◆	Abbigliamento e accessori – (n. 1 posteggio)
◆	Articoli sportivi– (n. 1 posteggio)
◆	Porcellane e vetreria- (n. 2 posteggi)
◆	Chincaglierie- (n. 3 posteggi)
◆	Modernariato- (n. 3 posteggi)
◆	Vintage(n. 2 posteggi)
◆	Collezionismo- (n. 2 posteggi)
◆	Piccolo antiquariato- (n. 2 posteggi)
◆	Oggetti di cultura etnica- (n. 1 posteggio)

### **Merceologie compatibili**

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari.
---	---

### **c) ARTE E INGEGNO**

### Merceologie prioritarie

◆	Abbigliamento e accessori – (n. 1 posteggio)
◆	Lavori in ferro – (n. 1 posteggio)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 1 posteggio)
◆	Articoli decorativi per la casa – (n. 3 posteggi)
◆	Bigiotteria – (n. 5 posteggi)
◆	Porcellane e vetreria – (n. 2 posteggi)
◆	Pittura – (n. 2 posteggi)
◆	Scultura – (n. 2 posteggi)
◆	Lavorazioni sul posto– (n. 2 posteggi)
◆	Pelletteria – (n. 2 posteggi)
◆	Cucito creativo – (n. 2 posteggi)
◆	Borse in stoffa – (n. 2 posteggi)

### Merceologie compatibili

◆	Sono compatibili tutte le merceologie non alimentari.
---	---

#### d) RIUSO

### Merceologie prioritarie

◆	Libri – (n. 4 posteggi)
◆	Arredi – (n. 1 posteggio)
◆	Prodotti tessili per la casa – (n. 2 posteggi)
◆	Articoli decorativi per la casa – (n. 2 posteggi)
◆	Biciclette e veicoli di piccole dimensioni – (n. 1 posteggio)
◆	Porcellane e vetreria – (n. 2 posteggi)
◆	Dischi e Cd – (n. 3 posteggi)
◆	Abbigliamento e accessori usati– (n. 3 posteggi)
◆	Altri beni usati – (n. 2 posteggi)

### Merceologie compatibili

◆	Sono compatibili tutte le merceologie
---	---------------------------------------

<b>ART. 5</b> <b>MODALITA' DI GESTIONE E ASSEGNAZIONE DEI POSTEGGI</b>
---

La gestione del mercatino può essere in forma diretta da parte del Comune di Comacchio ovvero effettuata mediante affidamento a terzi, previo esperimento di

procedura ad evidenza pubblica. L'eventuale procedura di affidamento a terzi della gestione dei mercatini e l'assegnazione dei posteggi rimangono in capo al Comune di Comacchio e tali circostanze sono rese note mediante avviso pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sull'Albo Pretorio informatico del Comune e sul sito internet istituzionale. I posteggi sono assegnati nel rispetto del numero destinato a ciascuna tipologia (commerciale, arte-ingegno, hobbismo e riuso), dei settori merceologici (alimentare e non alimentare) e delle specializzazioni merceologiche. Gli operatori possono presentare più domande per ogni mercatino anche se non è possibile detenere sullo stesso mercato più di due posteggi.

Per i posteggi di fiera a merceologia esclusiva occupati da operatori commerciali ai sensi del D.Lgs 114/98 e successive modificazioni, della Legge Regionale 12/99 e successive modificazioni e del vigente Regolamento Comunale su aree Pubbliche si applicano i criteri di cui alla stessa legge regionale e delibere attuative.

Per le restanti tipologie (arte ingegno, hobbismo, antiquariato e riuso), pur nel rispetto del numero massimo destinato a ciascuna tipologia, ai settori merceologici e alle specializzazioni merceologiche, si applica il criterio dell'ordine cronologico di arrivo al protocollo comunale.

#### **ART. 6** **MODALITA' DI ASSEGNAZIONI IN "SPUNTA"**

I posteggi temporaneamente non occupati, vengono assegnati secondo i seguenti criteri:

1) Per i commercianti non è possibile assegnare ad altre tipologie (hobbismo, riuso e arte/ingegno) i posteggi vacanti e si applicano i criteri di cui al D.Lgs 114/98 e successive modificazioni, della Legge Regionale 12/99 e successive modificazioni e del vigente Regolamento Comunale su aree Pubbliche. In particolare nel rispetto dei criteri di cui sopra, si procederà prioritariamente sostituendo gli operatori mancanti con altri della medesima tipologia, settore e merceologia e, nel caso in cui i posteggi vacanti siano inferiori agli operatori della spunta, si procede secondo la legislazione sopra citata e, in caso di parità, per sorteggio. Qualora risultino invece posti vacanti nella stessa tipologia (commerciale) non rientranti nelle merceologie prioritarie, sono ammesse le merceologie compatibili, da assegnarsi, in caso di necessità, a sorteggio.

2) Per le restanti tipologie (hobbismo, riuso e arte e ingegno) non è possibile assegnare i posteggi vacanti a operatori commerciali e si procede come segue:

2a) prioritariamente sostituendo gli operatori mancanti con altri del medesimo settore, tipologia e merceologia e, nel caso in cui i posteggi vacanti siano inferiore agli stessi operatori, si procede per sorteggio;

2b) in subordine, in assenza o carenza di operatori del medesimo settore, tipologia e merceologia di cui al precedente articolo 4, è possibile assegnare i posteggi vacanti ad altri operatori della medesima tipologia con "merceologia compatibile". Nel caso in cui i posteggi vacanti siano inferiori agli stessi operatori, si procede per sorteggio.

2c) in ultimo, nel caso di assenza o carenza ulteriore di operatori della medesima tipologia, i posteggi vacanti vengono assegnati alle altre tipologie con merceologia compatibile di cui all'art.4, diverse dal commercio, mediante sorteggio.



**ART. 7**  
**OBBLIGHI DEGLI OPERATORI PARTECIPANTI**

Non è ammesso il cambio di segmentazione merceologica da parte degli operatori. L'organizzatore, se diverso dal Comune, è tenuto a vigilare sul corretto andamento delle manifestazioni e dovrà segnalare tempestivamente alle Forze dell'Ordine l'eventuale presenza di abusivi. I partecipanti espositori dovranno attenersi al rispetto delle seguenti disposizioni:

- obbligo di esposizione dei prezzi;
- obbligo di sgombrò degli eventuali rifiuti prodotti al fine di mantenere l'area in condizioni di pulizia;
- divieto di circolazione all'interno delle aree dei mercatini con mezzi motorizzati;
- divieto di occupazione di una superficie maggiore rispetto a quella a loro assegnata e di occupazione con depositi, sporgenze o merci appese alle tende degli spazi comuni riservati al transito pedonale;
- divieto di richiamare l'attenzione dei clienti con grida, schiamazzi e quant'altro possa recare disturbo o danno al decoro del mercatino;
- divieto di utilizzo di apparecchi mobili per la generazione di corrente elettrica;
- divieto di accensione di fuochi;
- divieto di qualsiasi manomissione, alterazione o danneggiamento della superficie, degli arredi e delle eventuali piante in caso di utilizzo di suolo pubblico;
- divieto di mantenere nel posteggio i propri automezzi.

L'organizzatore è sempre responsabile in solido per eventuali comportamenti contrari alle disposizioni sopra menzionate messi in atto dai partecipanti espositori. Il trasporto, la fornitura e la posa della segnaletica stradale e delle attrezzature per la delimitazione dell'area deputata ad accogliere il mercatino, dovrà avvenire a cura e spese dell'organizzatore del mercatino nel rispetto delle autorizzazioni rilasciate e del vigente Codice della Strada.

**ART. 8**  
**GIORNATE E ORARI DI SVOLGIMENTO**

Il mercatino si svolge di norma secondo il seguente calendario che dovrà essere definito annualmente dalla Giunta Comunale:

- Lido di Volano ogni sabato dalle ore 18 alle ore 24, dalla quarta settimana di giugno alla quarta di agosto;
- Lido delle Nazioni ogni mercoledì dalle ore 18 alle ore 24, dalla quarta settimana di aprile alla seconda di settembre;
- Lido di Pomposa ogni domenica dalle ore 18 alle ore 24 dalla prima settimana di giugno alla prima settimana di settembre;
- Lido Scacchi ogni lunedì dalle ore 18 alle ore 24, dalla prima settimana di giugno alla prima settimana di settembre;
- Porto Garibaldi ogni venerdì dalle ore 18 alle ore 24, dalla prima settimana di giugno alla prima settimana di settembre;

- Lido Estensi ogni giovedì dalle ore 18 alle ore 24, dalla prima settimana di giugno alla prima settimana di settembre;
- Lido Spina ogni martedì dalle ore 18 alle ore 24, dalla seconda settimana di giugno alla prima settimana di settembre.

In sede di deliberazione annuale della Giunta, il calendario può essere variato sentite le associazioni di categoria.

In occasione di particolari circostanze il Comune sentite le associazioni di categoria può temporaneamente modificare i luoghi, i giorni e gli orari di svolgimento del mercato .

Per esigenze di pubblico interesse il comune sentite le associazioni di categoria può sospendere temporaneamente il mercato.

Potranno essere indetti eventi straordinari dei mercatini su richiesta degli operatori stessi e/o del Gestore di cui all'art. 5 del presente Regolamento, oppure direttamente dall'Amministrazione Comunale per finalità turistiche e ricreative.

#### **ART. 9 DISPOSIZIONI IN MATERIA DI SUBINGRESSI**

In caso di cessioni o affitti di azienda, gli acquirenti o affittuari dovranno mantenere la stessa tipologia, settore e segmentazione merceologica offerta dal cedente e come indicato nell'atto amministrativo di assegnazione.

#### **ART. 10 REVOCA DELLA ASSEGNAZIONE DEL POSTEGGIO**

La assegnazione del posteggio e la relativa autorizzazione sono revocate oltre che per le infrazioni di cui all'art. 24 del Regolamento per la disciplina del Commercio su area pubblica anche per l'inosservanza delle prescrizioni previste dal bando e dall'autorizzazione amministrativa.

#### **ART. 11 SANZIONI**

Le violazioni al presente regolamento sono sanzionate dalle norme vigenti in materia con una somma non inferiore a 50 € e non superiore a 300 €. Nel caso di individuazione di soggetto terzo gestore dei mercatini, lo stesso sarà responsabile in solido con gli operatori del mercatino per le violazioni di cui sopra.